

JAARVERSLAG 2019



STICHTING
BEELD
BEPALEND

e-mail: info@stichtingbeeldbepalend.nl

web: www.stichtingbeeldbepalend.nl

INHOUD

Voorwoord	3
Activiteiten	5
Kunstberg	5
Verborgen verhalen van Groningen	9
Pop the bubble	11
Publiciteit	13
Noorderzondag	13
Overige publiciteitsvormen	15
Interne organisatie	18
Externe contacten	19
Financiën	21
Sponsoring	21
Onkostenvergoeding	22
Balans	22
Resultatenrekening	23
Evaluatie	24
Conclusies en aanbevelingen	24
Vooruitblik 2020	25
Contactgegevens	27

VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag van 2019 van Stichting Beeldbepalend. Het was een mooi jaar voor de stichting met grote mijlpalen en nieuwe inspiratie voor de toekomst.

Zo werd in het afgelopen jaar project Kunstberg succesvol gerealiseerd. Een kunsteducatieproject voor kinderen in het Martini Ziekenhuis. We zijn als stichting erg trots op onze opdrachtgever en op de manier waarop we dit project hebben kunnen ondersteunen.

Daarnaast zijn er in het afgelopen jaar veel nieuwe plannen gemaakt voor 2020. We hebben het thema polarisatie in de diepte uitgespit met vele kunstenaars. Er kwamen prachtige ideeën naar voren waarvan we een aantal in 2020 zouden willen uitwerken en uitvoeren.

We willen u uitnodigen om dit jaarverslag door te lezen. Het jaarverslag is openbaar en beschikbaar voor een ieder die hier belangstelling voor heeft. Mocht u naar aanleiding van het jaarverslag nog vragen hebben, neem dan gerust contact op. Ook wanneer u een idee heeft voor een kunstproject met een maatschappelijk belang, mag u altijd contact opnemen om te kijken wat we voor u kunnen betekenen.

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend,

Sam Veeman, René de Boer en Camilla Spadari

info@stichtingbeeldbepalend.nl
<https://stichtingbeeldbepalend.nl>



foto: jan buwalda

ACTIVITEITEN

In 2019 richtte Stichting BeeldBepalend zich op drie BeeldBepalende activiteiten: de afronding van het project Kunstberg, de verdere ontwikkeling van 'Verborgen verhalen van Groningen' en de start van 'Pop the bubble'.

Kunstberg

Dit jaar beleefde Kunstberg een grote mijlpaal. Voor dit project werd namelijk een mobiele kunstpresentatie - ook wel kunstkar genoemd - gerealiseerd die langs de kamers en bedden kan rijden. In de zomer was het zover: de kunstkar werd naar het Martini Ziekenhuis gebracht en op 2 oktober [feestelijk geopend op de Verpleegafdeling Kinderen](#). Met de komst van de mobiele kunstpresentatie heeft Kunstberg in 2019 zijn doelstellingen behaald en daarmee letterlijk en figuurlijk wielen gekregen. Daar zijn we ontzettend dankbaar voor.

Het [project Kunstberg](#) bevatte twee hoofddoelen:

- kinderen (jongeren van 10-18 jaar) in het ziekenhuis mogelijkheden geven tot kunsteducatie zodat zij hun culturele vaardigheden blijven ontwikkelen;
- kinderen in het ziekenhuis een mooi moment bieden waarbij de aandacht niet naar het ziek-zijn gaat.

Om de doelen van Kunstberg te bereiken, ging Stichting BeeldBepalend langdurige en intensieve samenwerkingen aan met Academie Minerva, Martini Ziekenhuis Groningen en Fablab Groningen. Wienke Interieur was verantwoordelijk voor de realisatie van de kunstkar. Viesueel Geweld voorzag ons van uitgebreid en waardevol advies over het inpassen van een stopmotion studio in een mobiele kunstpresentatie.

Inhoud van Kunstberg

De mobiele kunstpresentatie voor Kunstberg bevat verschillende verwerkingsopdrachten, naar aanleiding van een aantal kunstwerken die in het Martini Ziekenhuis Groningen te zien zijn. De lades van de kunstkar bevatten gelamineerde verwerkingsopdrachten op A3-formaat en (knutsel)materialen om stopmotion films te

maken. Deze werkbladen hebben telkens een verschillende opzet, zodat de jongere kan kiezen welke vorm het meeste aanspreekt (bijvoorbeeld tekenen, schrijven of digitaal).

Het bovendee van de kunstkar is ingericht als stopmotion studio. Jongeren kunnen daarbij gebruik maken van een flexibele laptop en camera; deze apparaten zijn ook vanuit een bed te bedienen.

Activiteiten rondom Kunstberg

In 2019 werden rondom Kunstberg verschillende activiteiten georganiseerd:

16 maart 2019: Deelname Open Dag Martini Ziekenhuis

Stichting BeeldBepalend was aanwezig op de [Open Dag van het Martini Ziekenhuis](#). Kinderen kregen hier de mogelijkheid om opdrachten in de kunstkar en de stopmotion studio zelf te ervaren. Hierdoor kon de praktijk van Kunstberg worden getest. Het werd een drukke dag: meer dan veertig kinderen werkten met de camera die uiteindelijk in de kunstkar zou worden geplaatst. Het leverde positieve ervaringen en prachtige stopmotion filmpjes op.

Tevens hebben wij de Open Dag aangegrepen om bezoekers (ouders en medewerkers binnen de zorg) te informeren over de komst van de mobiele kunstkar, de achterliggende redenen om een mobiele kunstpresentatie te maken, het maakproces en de doelstellingen van de stichting.

25 augustus 2019: Noorderzondag

Stichting Beeldbepalend en project Kunstberg werden gepresenteerd op de Noorderzondag van Noorderzon Performing Arts Festival. Bij de kraam van Stichting BeeldBepalend was o.a. een verkleinde weergave van de kunstkar te zien, gemaakt door Fablab Groningen.

2 oktober 2019: feestelijke opening

Tijdens de [officiële opening van de kunstkar](#) op de Verpleegafdeling Kinderen werd het

eindresultaat getoond aan een groter publiek: (oud-)medewerkers van het Martini Ziekenhuis, vrijwilligers en professionals die aan Kunstberg hebben meegewerkt, (oud-) bestuursleden van Stichting BeeldBepalend en overige geïnteresseerden.

Vanaf nu kan iedereen Kunstberg van dichtbij zien en ervaren. Onze hoop voor de toekomst is dat veel jongeren van dit project blijven genieten.

Plannen Kunstberg 2020

Hoewel de doelstellingen van Kunstberg zijn behaald, willen we ook in 2020 aandacht houden voor dit project. Volgend jaar willen we regelmatig contact onderhouden met de pedagogisch medewerkers van het Martini Ziekenhuis om te inventariseren hoe de kunstkar wordt gebruikt, wat hun ervaringen zijn en hoe we ervoor kunnen zorgen dat jongeren de kunstkar blijven gebruiken.

Kosten voor onderhoud waren in 2019 nog niet van toepassing, maar onze verwachting is dat de mobiele kunstpresentatie na langdurig gebruik extra zorg nodig heeft. Bijvoorbeeld: reparaties uitvoeren bij calamiteiten, de inhoud aanpassen naar eventuele nieuwe kunstwerken in het Martini Ziekenhuis, het aanvullen van materialen en updates uitvoeren voor de laptop.

Voor het onderhoud van de kunstkar (reparaties bij calamiteiten en het aanvullen van materialen) is voor 2020 een begroting opgesteld. Om deze kosten volledig te kunnen financieren in de toekomst, willen wij volgend jaar een crowdfundingactie ondernemen. Op deze manier is het mogelijk om de kwaliteit van de mobiele kunstpresentatie te behouden, ook op lange termijn.

Aanvullende artikelen en nieuwsberichten over Kunstberg

19 maart: [Kunstberg uitgebreid getest tijdens Open Dag Martini Ziekenhuis](#)

30 augustus: [De kunstkar van Kunstberg staat op wielen](#)

2 oktober: [Bericht Martini Ziekenhuis naar aanleiding van de opening](#)

8 oktober: [Bericht Martini Ziekenhuis op Instagram over Project Kunstberg](#)



foto: SAM VEEVAN

Verborgen verhalen van Groningen

'Verborgen verhalen van Groningen' bevat een reeks korte informatieve films over historische locaties in de stad Groningen. Voor dit project is afgelopen jaar gemonteerd aan drie afleveringen. In totaal is nu van vier afleveringen het materiaal beschikbaar.

Op verschillende locaties zijn eerder opnames gemaakt: Scheepvaartmuseum, Hoge der A en Der Aa-kerk. Interviews zijn afgenomen met Wicher Kerkmeijer (conservator/ adjunct-directeur Scheepvaartmuseum), Gert Kortekaas (archeoloog) en Harry de Munck (vrijwilliger Der Aa-Kerk).

In iedere film wordt de kijker, samen met een presentatrice, meegenomen door een expert om een verborgen locatie te bezoeken. Het doel is om de rijke geschiedenis en de verborgen verhalen van deze bijzondere plaatsen tot leven te laten komen.



Pop the bubble

Omdat het project Kunstberg werd afgerond, wilden we graag op zoek naar een nieuw, inspirerend project dat we als stichting konden ontwikkelen. Als stichting zijn we altijd bewust van de actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Het valt ons op dat polarisering een groeiend probleem is en het lijkt ons een goed idee om hier met ons volgende project op in te haken. De eerste stap die we hierin hebben gezet was een brainstormsessie.

Brainstorm 24 mei

We begonnen met een redelijk kleine bijeenkomst in het Launch Café. Hier waren vijf kunstenaars voor uitgenodigd (Ahmad, Caitlin, Anne, Willem-Peter en Ingrid). Over polarisatie werden belangrijke verhalen uitgewisseld. Zo vertelde Ahmad dat in vluchtelingenopvang polarisatie bewust wordt gestimuleerd om ervoor te zorgen dat het voor vluchtelingen niet duidelijk is hoe Nederland is voordat ze een verblijfsstatus krijgen. Communicatie met Nederlanders bestaat bijna alleen maar uit bevelen van de autoriteiten. Ook hebben we gesproken over verschillende clusters in de bevolking en over beroepen. Anne kwam met het idee om hier een fotoserie van te maken voor op de sociale media. Bijvoorbeeld door elke week een ander beroep in de spotlights te zetten dat door de gemiddelde Nederlander wordt gezien als een saai beroep. Zo zouden we kunnen laten zien hoe onze perceptie door een klein beetje informatie al erg kan veranderen.

De eerste brainstormsessie was erg waardevol en heeft ons geholpen bij het kaderen van het concept polarisatie. Of eigenlijk heeft het misschien juist in kaart gebracht dat het een enorm breed thema is. Aan de hand van de brainstorm hebben we het eerste projectidee 'Pop the bubble' geconcretiseerd. De meeste mensen hebben regelmatig gesprekken en vinden het leuk om te praten met anderen. Toch blijven we vaak in onze comfortzone en zoeken we mensen op met dezelfde ideeën en cultuur. Wanneer we in een gesprek een meningsverschil tegenkomen, zijn we geneigd om de ander te overtuigen of zelfs te vermijden in plaats van een normaal gesprek aan te gaan. We hebben toen voorgenomen om met het volgende kunstproject in te zetten op het doorbreken van dit patroon.

Tijdens de Noorderzondag hebben we met veel mensen kunnen praten over dit project

We hebben daar ook tasjes laten zien die mensen konden ontvangen wanneer ze een donatie deden. De tasjes waren voorzien van een toegankelijke gespreksopener en de tekst „let's talk”. De tasjes zijn bedoeld om op een makkelijke manier in gesprek te raken met mensen waar je normaal niet mee in gesprek zou gaan. Op die manier werken de tasjes polarisatie tegen.

Op de Noorderzondag hebben we veel kunstenaars gesproken die verder met ons in gesprek wilden. Daarom is in december nog een brainstormsessie gerealiseerd.

Brainstorm 13 december

Op 13 december vond de tweede brainstormsessie plaats. Hier waren negen kunstenaars bij aanwezig. In drie groepen hebben zij gewerkt aan drie verschillende opzetjes voor nieuwe kunstprojecten die zich richten tegen polarisatie.

Het eerste idee dat werd uitgewerkt, was een serie avonden die gaan over polarisatie met steeds een andere opzet. Bijvoorbeeld: een lezing, een pubquiz, een filmavond of een discussieavond. De bedoeling is dat de avonden verschillende soorten publiek aantrekken dat hopelijk ook op andere avonden geïnteresseerd is. Op die manier groeit het publiek en wordt het publiek steeds diverser. Dit om ook te voorkomen dat je steeds weer hetzelfde geïnteresseerde clubje theatergangers trekt die in hun eigen bubbel blijven hangen. Het tweede idee was om een kanotocht uit te zetten met kunstwerken op de route die de impact van de mens op de natuur laten zien. Bijvoorbeeld van vogels die hier enkele jaren terug nog wel leefden, maar nu verdwenen zijn. Op die manier breng je weer twee werelden iets dichterbij elkaar.

Tot slot ontstond het plan om een musical te maken die gaat over polarisatie. Op dit moment is het idee dat het gaat om een soort familiediner waar verschillende familieleden hun ideeën verkondigen, maar waar weinig naar elkaar geluisterd wordt. Bijvoorbeeld onder de titel 'polariseren kun je leren'. Het zou leuk zijn om er een soort 'workshop polarisatie' van te maken waarin alles wat de familieleden doen, wordt voorzien van commentaar door een personage dat zich voordoeft als deskundige en die laat zien hoe de familieleden zo goed zijn in polariseren.

Deze drie ideeën willen we graag in 2020 verder uitwerken en minstens één hiervan willen we in uitvoering brengen.

PUBLICITEIT

In 2019 heeft Stichting BeeldBepalend verschillende activiteiten ondernomen om de bekendheid van de stichting en de bijbehorende projecten te vergroten.

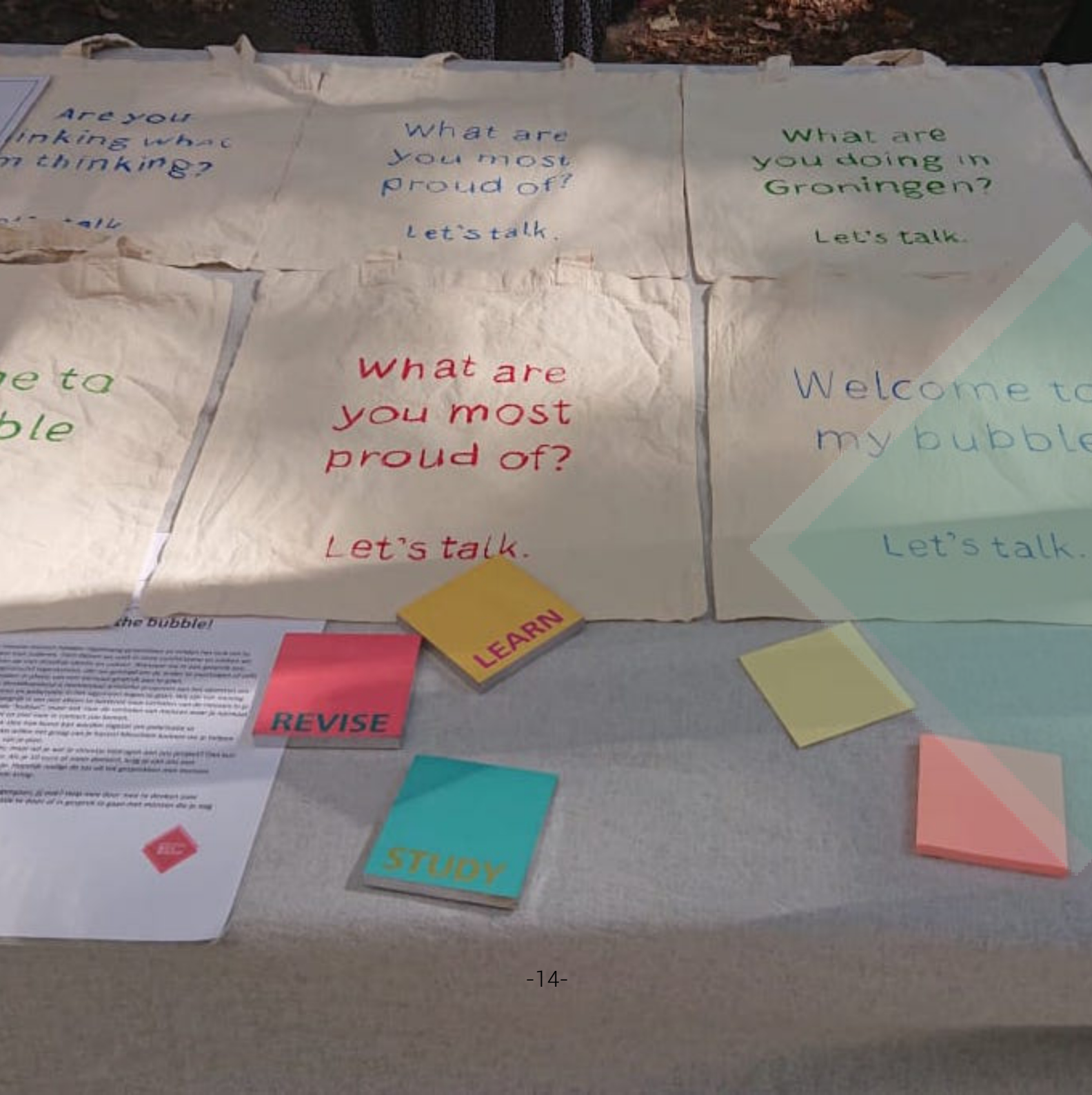
Noorderzondag

Op 25 augustus vond de Noorderzondag plaats, als onderdeel van Noorderzon Performing Arts Festival Groningen. Op de laatste dag van dit festival konden verenigingen en instanties met kunstgerelateerde doelstellingen hun ervaringen delen op een markt. Deze zonnige middag zagen wij dan ook als een mooie kans om onze plannen en ambities te delen met een breed publiek.

Bezoekers kwamen meer te weten over onze huidige en toekomstige projecten, zoals 'Kunstberg' en 'Pop the Bubble'. Het uitgangspunt van 'Pop the Bubble' is dat wij polarisatie willen doorbreken, door middel van kunstprojecten. De Noorderzondag bood een uitgelezen kans om dit nieuwe idee te pitchen. Het mooie was dat het publieksbereik verder reikte dan de mensen uit ons eigen netwerk. Ook bezoekers buiten onze eigen 'bubbel' wisten onze kraam te vinden. Dat leverde persoonlijke en waardevolle gesprekken op.

Op de markt hebben wij een filmpje gemaakt met als thema '[Waar ben je trots op?](#)'. Dit filmpje is later gedeeld op onze sociale media en de website. Tevens hebben wij deze dag gebruikt om in gesprek te gaan met kunstenaars, organisatoren, makers en andere geïnteresseerden die we later hebben uitgenodigd voor een brainstormactiviteit.

Als bestuur kijken we terug op een geslaagde, drukbezochte middag. We hebben veel boeiende gesprekken met geïnteresseerden gevoerd. Daarnaast is er een mooie stap gezet om het publieksbereik en netwerk van Stichting BeeldBepalend te vergroten.



Overige publiciteitsvormen

Website Stichting BeeldBepalend

Op <https://stichtingbeeldbepalend.nl> hebben wij onze missie en visie toegelicht. Onze [projectpagina](#) bevat een overzicht met alle lopende, in ontwikkeling zijnde en afgeronde projecten van de stichting. Met de website wil de stichting een online visitekaartje afgeven aan alle geïnteresseerden: makers met een idee, fondsen en andere belangstellenden.

Artikelen

In het afgelopen jaar hebben wij diverse artikelen geschreven die op onze website zijn gepubliceerd. Deze artikelen sluiten aan op onze projecten en worden gelezen door een breder publiek dan onze bekende kring.

Overzicht van nieuwsberichten en achtergrondartikelen

5 maart: [Project Kunstberg](#)

13 oktober: [Polarisatie: Pop the bubble!](#)

15 oktober: [Kunstberg feestelijk geopend in het Martini Ziekenhuis Groningen](#)

12 november: [Het verhaal achter Kunstberg](#)

Deelname open dag Martini Ziekenhuis

Op 16 maart deed Stichting Beeldbepalend mee aan de [Open Dag](#) van het Martini Ziekenhuis. Ruim veertig kinderen hebben de stopmotion studio voor het project Kunstberg getest. Daarnaast konden belangstellenden (ouders, medewerkers binnen de zorg en andere geïnteresseerden) bij een bestuurslid terecht voor meer informatie over de activiteiten en de doelstellingen van Stichting BeeldBepalend.

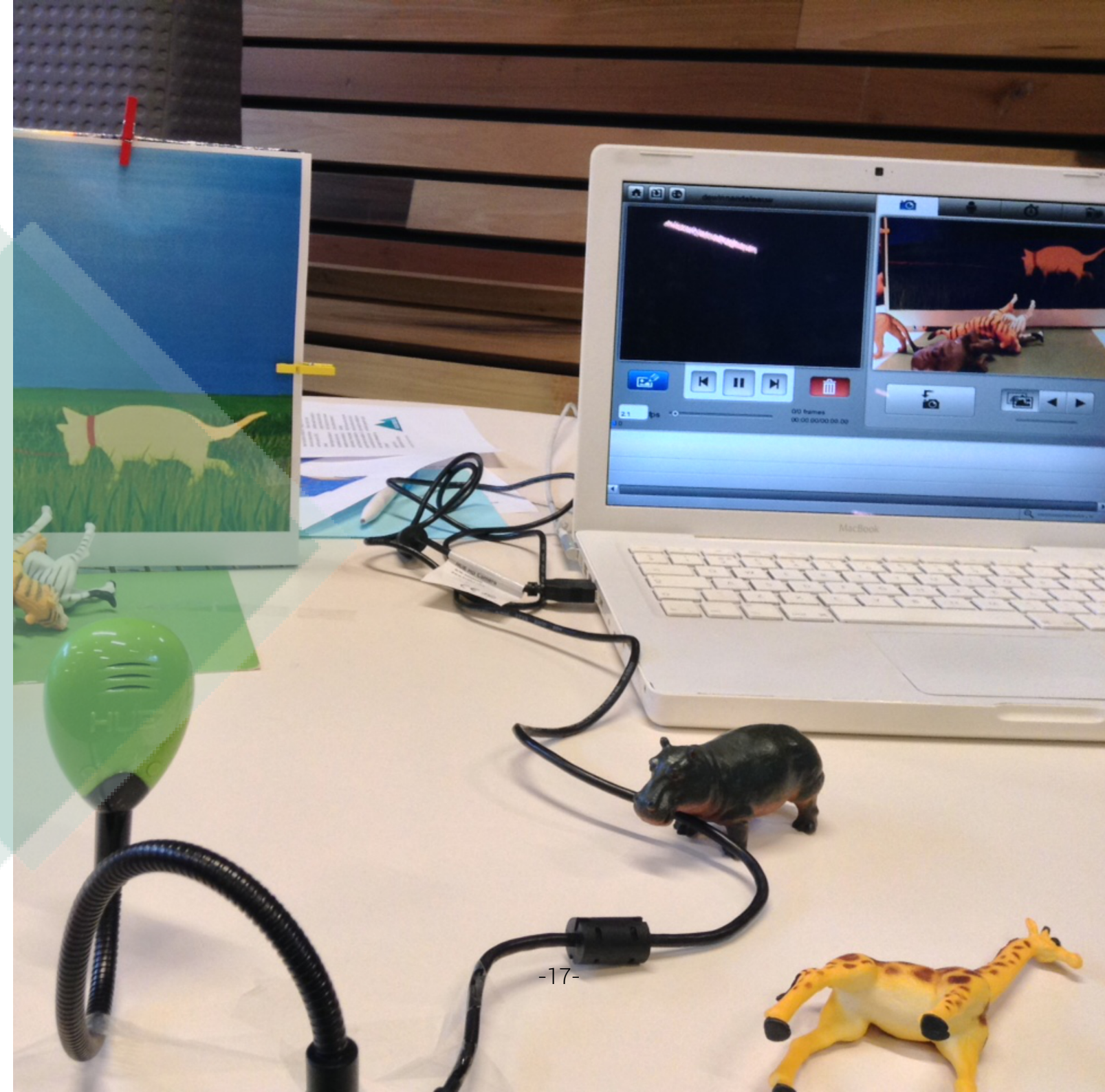
Aangezien de Open Dag veel bezoekers trok, kwamen wij met veel mensen in gesprek. Ons uitgangspunt om kunst in te zetten in de zorg, riep enthousiaste reacties op. We kunnen dan ook terugkijken op een geslaagde dag.

Feestelijke onthulling van de mobiele kunstpresentatie voor Kunstberg

De [officiële opening van de kunstkar](#) op de Verpleegafdeling Kinderen was voor Kunstberg een belangrijk moment. Stichting BeeldBepalend werd die middag eveneens onder de aandacht gebracht.

Er was sprake van een divers publiek: (oud-)medewerkers van het Martini Ziekenhuis, vrijwilligers en professionals die aan Kunstberg hebben meegewerkt, de Kunstcommissie van het Martini Ziekenhuis, (oud-)bestuursleden van de stichting en overige geïnteresseerden.

De persafdeling van het Martini Ziekenhuis heeft na dit evenement [een prachtig artikel](#) op hun Facebook pagina geplaatst waaruit blijkt dat ze trots zijn op wat er voor dit project is bereikt.



INTERNE ORGANISATIE

Missie

Stichting BeeldBepalend produceert en ondersteunt culturele projecten die mensen bewuster maken van de leefwijze en (natuurlijke) leefomgeving van henzelf en anderen. Met onze projecten vragen wij aandacht voor individuen, groepen mensen en aspecten van maatschappij en natuur die volgens ons meer zichtbaarheid verdienen. Zo wil de stichting de betrokkenheid van individuen vergroten bij de medemens, maatschappelijke ontwikkelingen en het milieu.

De projecten worden in verschillende culturele disciplines gemaakt, zoals: film, theater, beeldende kunst, cultureel erfgoed en journalistiek. Culturele uitingsvormen fungeren als spiegel van de samenleving. Stichting BeeldBepalend beschouwt deze daarom als geschikte media om uiteenlopende opvattingen en kennis te delen met een gevarieerd publiek. Stichting BeeldBepalend wil de productie stimuleren van inspirerende culturele projecten in Noord-Nederland die persoonlijke en collectieve wereldbeelden van mensen verrijken.

Naast het maatschappelijk belang van onze culturele projecten, dienen deze ook van hoge (artistieke) kwaliteit te zijn. De projecten worden door onafhankelijke makers geproduceerd. Voor zowel professionals als enthousiaste beginners biedt de stichting een levendig platform. Wij brengen deze makers met elkaar in contact om samenwerkingen aan te gaan en kennis en expertise uit te wisselen.

Huisvesting

De stichting heeft geen vaste huisvesting. De werkzaamheden van het bestuur zijn voornamelijk vanuit huis uitgevoerd. Op incidentele basis is er gebruikgemaakt van het Launch Café, waar kantoorruimte gehuurd kan worden. Ook hebben er vergaderingen plaatsgevonden in horecagebouwen.

Bestuur

Stichting BeeldBepalend werd op 14 oktober 2011 opgericht. Het bestuur bestond op 31 december 2019 uit:

- Sam Veeman - voorzitter
- Camilla Spadari - secretaris
- René de Boer - penningmeester

EXTERNE CONTACTEN

Stichting BeeldBepalend staat altijd open voor samenwerkingen. Waar nodig laten wij ons adviseren door deskundigen.

Externe partijen waar in 2019 mee is samengewerkt buiten de projecten om

- Noorderzon
- Babaddaar

Kunstberg

Om de doelen van Kunstberg te bereiken, ging Stichting BeeldBepalend langdurige en intensieve samenwerkingen aan met verschillende organisaties, medewerkers en vrijwilligers. We zijn dankbaar met de hoeveelheid steun die dit project heeft ontvangen in de vorm van materiële middelen, kennisoverdracht en menskracht.

Externe contacten Kunstberg

- Ingrid de Vries: projectleider en initiatiefnemer
- Academie Minerva: vooronderzoek en ontwikkeling kunstkar
- Martini Ziekenhuis Groningen Verpleegafdeling kinderen: implementatie kunstkar
- Fablab Groningen: ontwerp en ontwikkeling van de kunstkar
- Wienke Interieur: realisatie van de kunstkar

- Viesueel Geweld: adviseren over het inpassen van een stopmotion studio in een mobiele kunstpresentatie
- OpMaat3D: meedenken over ontwerp en realisatie van de kunstkar

Overige contacten die medewerking hebben verleend of hebben meegewerkt aan Kunstberg

- Kunstcommissie Martini Ziekenhuis Groningen
- Academie Minerva: advisering en stagebegeleiding
- Drukkerij Hoekstra: drukwerk verwerkingsopdrachten en handleiding voor vrijwilligers
- Universitair Medisch Centrum Groningen: onderzoek educatieve inhoud
- Academisch Medisch Centrum Amsterdam: inspiratie voor de kunstkar
- Groninger Museum: uitwisselen van ervaringen voor een mobiele kunstkar

Fondsen Kunstberg

- De Graaf-Drijvers Fonds - Prins Bernhard Cultuurfonds
- De Gijselaar - Hintzenfonds
- Stichting het Roode- of Burgerweeshuis

Verborgene verhalen van Groningen

Dit jaar hebben wij de opnames vervolgd voor drie afleveringen. Hierbij is intensief samengewerkt met vier presentatrices en deskundigen van de opname-locaties.

Opname-locaties

- Noorderlijk Scheepvaartmuseum
- Der Aa-kerk
- Universiteitsmuseum

Presentatrices

- Marloes ten Kate
- Caitlin WeyHenke
- Elin Stil
- Suzan de Grijs

FINANCIËN

De stichting verkrijgt financiering vanuit fondsen, sponsors, privé personen en andere organisaties.

Stichting BeeldBepalend is met ingang van 1-1-2014 door de belastingdienst aangemerkt als Culturele Algemeen Nut Beogende Instellingen.

Sponsoring

Om bepaalde productiekosten te kunnen financieren, is actief gezocht naar sponsors die aansluiten bij de projecten en de uitgangspunten van Stichting BeeldBepalend.

Sponsoring Kunstberg

- Fablab Groningen: ontwerp van de kunstkar
- Albert Heijn Groningen, vestigingen Gedempte Zuiderdiep, Nieuwe Ebbingestraat en Brugstraat: statiegeldacties om de benodigde kunstkar te realiseren
- GreatWaves: vervoer kunstkar van het Fablab naar het Martini Ziekenhuis
- Donaties particulieren tijdens Noorderzondag

Sponsoring Verborgene verhalen van Groningen

- Cadeau voor deskundige Der Aa-kerk: persoonlijke uitgave bestuurslid

Sponsoring Pop the Bubble

- Hapjes en drankjes bij de brainstorm: persoonlijke uitgave bestuurslid

Onkostenvergoeding

In 2019 zijn geen specifieke onkostenvergoedingen uitgekeerd buiten de projectbegrotingen om.

Balans

	Stand per
Debet	31-12-2019
Debiteuren	€ 0,00
Nog te ontvangen Ideal-betalingen	€ 0,00
Nog te ontvangen Paypal	€ 0,00
Bank	€ 1.578,35
Kas	€ 82,15
	€ 1.660,50
Credit	31-12-2019
Stichtingsvermogen	€ 1.590,35
Crediteuren	
	€ 1.590,35
	€ 70,15



Resultatenrekening

Projectinkomsten	
Achtertuin van Groningen	€ 0,00
Bessensap	€ 0,00
BRIES	€ 0,00
BRIES (facilitair)	€ 0,00
Catering BRIES	€ 0,00
Project Duitsland v Groningen, vfilmpje	
Evenement WPFG	
Evenement Droomstad	
Kunstberg	€ 15,00 donatie
Totaal projectinkomsten	€ 15,00
Algemene inkomsten	
Aansluitkosten	€ 0,00
Merchandising/webshop	€ 0,00
Totaal algemene inkomsten	€ 0,00
Totaal inkomsten	€ 15,00



Projectuitgaven	
Project Bessensap	€ 0,00
Project BRIES	€ 0,00
Project BRIES (facilitair)	€ 0,00
Catering project BRIES	€ 0,00
Project Station Groningen	€ 0,00
Project Achtertuin van Groningen	€ 14,52
Project Kunstberg	€ 4.418,67
Evenement Droomstad	
Evenement WPFG	
Project Duitsland v Groningen, vfilmpje	
Totaal projectuitgaven	€ 4.433,19
Algemene uitgaven	
Organisatiekosten	€ 43,81
Kantoorartikelen	€ 0,00
Contributies	€ 0,00
Bankkosten	€ 98,16
Notariskosten	€ 0,00
Kosten betaalsysteem	
Printkosten algemeen	€ 0,00
Reclame/Advertentie/Promotie	€ 102,40
Relatiegeschenken	
Kosten webshop (verz.+verp)	
Naar Kas (contant)	€ 0,00
Totaal algemene uitgaven	€ 244,37
Totaal uitgaven	€ 4.677,56
Resultaat	€ 4.662,56-

EVALUATIE

In het jaar 2019 wilden we graag de projecten 'Kunstberg' en 'Verborgen verhalen van Groningen' afronden en een opstart maken met een nieuw project. Kunstberg is goed afgerond. Verborgen verhalen van Groningen niet. Een groot verschil tussen Kunstberg en Verborgen verhalen is dat er bij Project Kunstberg een projectleider is. Verborgen verhalen van Groningen is in een eerdere vorm niet uitvoerbaar gebleken, waardoor deze verder ontwikkeld moest worden. Deze taak heeft het bestuur van Stichting Beeldbepalend zelf opgepakt. Er moesten bijvoorbeeld nog veel filmmontages gemaakt worden. Het bleek erg lastig om deze tijdrovende taak te combineren met de andere verplichtingen. Hierdoor is het niet haalbaar geweest om dit project goed af te ronden in 2019.

Hoewel er nog geen concrete opstart is van een nieuw project, liggen er wel goede plannen klaar voor 2020 die veel potentie hebben.

CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Resultaten

Het afgelopen jaar heeft Stichting BeeldBepalend mooie stappen gezet. Met de komst van de kunstkar op de Verpleegafdeling Kinderen in het Martini Ziekenhuis zijn de doelstellingen van het project Kunstberg behaald. Tevens hebben wij het project 'Verborgen verhalen van Groningen' op de kaart weten te zetten. Het materiaal voor de filmpjes is afgerond.

Als stichting hebben wij dit jaar het publieksbereik en onze bekendheid weten te vergroten, via bijeenkomsten, de Noorderzondag en de Open Dag in het Martini Ziekenhuis. Daarnaast was het een jaar waarin we veelvuldig hebben samengewerkt met externe partijen.

Projectaanvragen

Stichting BeeldBepalend staat altijd open voor nieuwe ideeën. Wanneer ideeën worden aangedragen die aansluiten bij de doelstellingen van de stichting, kunnen deze door de stichting 'geadopteerd' worden.

Bij adoptie werkt Stichting BeeldBepalend mee aan de uitwerking van het idee. We denken mee over alle aspecten van het project: het samenstellen van een team, fondsenwerving, uitzenddata (voor beeldbepalende films, documentaires of series), marketing, publiciteit en randactiviteiten.

In 2019 zijn geen nieuwe projectaanvragen besproken.

Aanbevelingen

In 2019 is gebleken dat de stichting met de huidige samenstelling van het bestuur niet in staat is om te veel projecten tegelijkertijd te kunnen begeleiden. Het project 'Verhalen van Groningen' is ondanks alle inspanning niet afgerond. Project Kunstberg is daarentegen wel succesvol afgerond. Mede doordat overzicht over de te ondernemen tussenstappen is gecreëerd door de stichting. Zo kon de stichting de projectleider beter ondersteunen. Het is aan te bevelen om in de toekomst eerst projecten volledig af te ronden alvorens nieuwe op te starten, om zo beter overzicht te kunnen bewaren. Een alternatief zou kunnen zijn om het bestuur uit te bereiden en op die manier meer werk over meer bestuursleden te verdelen.

VOORUITBLIK 2020

Organisatie

In 2020 zal het bestuur van Stichting Beeldbepalend zich blijven inzetten om kunstprojecten te realiseren met een positieve invloed op de maatschappij en/of de natuur. Om dit te doen is ons voornemen om in 2020 op zoek te gaan naar een vierde bestuurslid.

Nazorg Kunstberg

Kunstberg is als project volledig afgerond. Toch blijft het belangrijk om ook in 2020 aandacht te houden voor de voortgang. Immers: de kunstkar moet ook op lange termijn ingezet kunnen worden. Daarvoor is het belangrijk om het contact met het Martini Ziekenhuis te onderhouden om te inventariseren waar eventuele knelpunten liggen en hoe we dit kunnen verhelpen. Projectleider Ingrid de Vries is bereid om het contact met de pedagogisch medewerkers op de Verpleegafdeling Kinderen te onderhouden.

Begin 2020 worden een aantal geplande werkzaamheden aan de kunstkar uitgevoerd (zoals het toevoegen van een dievenklauw, het aanvullen van materialen en het updaten van de laptop). Om de kwaliteit van de kunstkar ook op lange termijn te kunnen garanderen, willen we komend jaar een crowdfundingactie ondernemen. De baten zullen worden ingezet voor het onderhoud van Kunstberg (reparaties bij calamiteiten en het aanvullen van materialen). Hierdoor kunnen wij de mogelijkheden van Kunstberg optimaal blijven benutten: voor nu en in de toekomst.

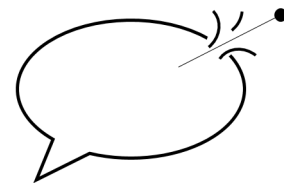
Verborgene verhalen van Groningen

De montage-werkzaamheden voor de korte films zijn afgerond. Deze films dienen echter nog te worden aangevuld met visualisaties. Deze visualisaties hebben als doel om de geschiedenis van Groningen te ervaren. In 2020 gaan we daarom onderzoek doen naar mogelijkheden om de stad in kaart te brengen.

Hoe zag Groningen eruit tijdens de Middeleeuwen? Dat willen we op een aantrekkelijke en toegankelijke manier in kaart brengen. Door onze films en de visualisaties te combineren, willen wij de verborgen verhalen van de stad tot leven laten komen.

Pop the Bubble

In 2020 zouden we graag minimaal één van de project-ideeën van de brainstormsessie uit willen voeren. Met behulp van een nieuw kunstproject willen wij aandacht vragen voor polarisatie.



Pop the bubble!

CONTACTGEGEVENS

Neem contact met ons op als u vragen heeft over de stichting en haar projecten.

Voorzitter: Sam Veeman

Secretaris: Camilla Spadari

Penningmeester: René de Boer

Correspondentie-adres

Stichting BeeldBepalend

Snikkevaardersgang 2

9711 RW GRONINGEN

Mail: info@stichtingbeeldbepalend.nl

Website: <https://stichtingbeeldbepalend.nl>

STICHTING
BEELD
BEPALEND

The logo consists of a magenta diamond shape with a thin white border. Inside the diamond, the text 'STICHTING BEELD BEPALEND' is written in white, uppercase, sans-serif font, stacked in three lines.



e-mail: info@stichtingbeeldbepalend.nl
web: www.stichtingbeeldbepalend.nl

A light pink diamond shape, slightly larger than the magenta one, positioned directly below it. It contains contact information in a small, dark pink, sans-serif font.